

## Pressemitteilung

### **Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG ordnet regionale Verkaufsstruktur neu**

- Reduzierung von zehn auf sieben Verkaufsgebiete zur Straffung von Managementstrukturen
- Kundengeschäft mit starkem Verkaufsaußendienst bleibt unberührt

**Berlin, 20. Mai 2010** - Die Coca-Cola Erfrischungsgetränke (CCE) AG ordnet ihre Strukturen im Verkauf neu. Um Managementstrukturen zu straffen und die Basis für eine schnelle, effektive und einheitliche Marktbearbeitung zu stärken, wird die Anzahl der regionalen Verkaufsgebiete von derzeit zehn auf künftig sieben reduziert. „Unsere Verkaufsgebiete sind das Herzstück des Geschäfts mit unseren Kunden, da sie mit ihrem dezentral ausgerichteten Kundenservice, Verkaufs- und Logistiknetz eine schnelle und persönliche Betreuung sicherstellen“, sagt Frank Molthan, Vorstand Verkauf & Marketing der CCE AG. „Angesichts des intensiven Wettbewerbs und sich immer weiter verändernder Marktbedingungen ist es jedoch wichtig zu prüfen, ob unsere Strukturen den aktuellen und künftigen Anforderungen an unser Geschäft gerecht werden.“

Durch Zusammenlegung werden zum 1. Juni 2010 folgende neuen Verkaufsgebiete gebildet: Süd-Niedersachsen und Ruhrgebiet-Westfalen bilden das Verkaufsgebiet Nord-West mit Hauptsitz in Herten, Südbayern und Nordbayern bilden das Verkaufsgebiet Bayern mit Hauptsitz in Fürstenfeldbruck und Mitteldeutschland und Nord-Ost bilden das Verkaufsgebiet Ost mit Hauptsitz in Perwenitz.

Das tägliche Kundengeschäft bleibt von den Zusammenlegungen unberührt. „Unsere Verkaufsgebiete werden sich auch

#### **Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG**

Geert Harzmann  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (0) 30 22606-94 84  
Telefax: +49 (0) 30 22606-91 10  
gharzmann@eur.ko.com

Friedrichstraße 68  
10117 Berlin  
www.cceag.de

weiterhin auf eine lokal ausgerichtete Vertriebsstruktur stützen“, sagt Thomas Starz, der als Director Market Execution das operative Kundengeschäft der CCE AG verantwortet. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit der neuen Struktur die Effektivität und Effizienz unseres Geschäfts unter Wahrung unserer Markt- und Kundennähe steigern.“ Die CCE AG stützt ihren Kundenservice auf ein flächendeckendes Netz von über 6.000 Mitarbeitern, die im Verkaufsaußendienst, der telefonischen Kundenbetreuung, der Kundenbelieferung und dem technischen Service mehr als 600.000 Handels- und Gastronomiefilialen, über die Coca-Cola Produkte verkauft werden, tagtäglich betreuen.

Mit über 11.000 Mitarbeitern und einem Absatzvolumen von 3,4 Milliarden (2009) ist die CCE AG das größte deutsche Getränkeunternehmen. Als deutscher Konzessionär der The Coca-Cola Company füllt sie über 70 Produkte an 25 Produktionsbetrieben ab und vertreibt diese über ein lokal ausgerichtetes Verkaufs- und Vertriebsnetz.

**Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG**

\*\*\*

Geert Harzmann  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (0) 30 22606-94 84  
Telefax: +49 (0) 30 22606-91 10  
gharzmann@eur.ko.com

Friedrichstraße 68  
10117 Berlin  
www.cceag.de