

# Apollinaris in der Gastronomie

Erfrischend feinperlig seit 1852

## Unsere Antworten auf die Wünsche Ihrer Gäste:

### Trends

- Leichte und natürliche Getränke liegen voll im Trend.<sup>1</sup>
- Wasser ist das bedeutendste nicht alkoholische Getränk.<sup>2</sup>
- 70 % nennen Wasser als ihr Lieblingsgetränk.<sup>3</sup>
- Im Bereich Hotel und Gastronomie wird Service immer wichtiger. Für Gäste ist guter Service (83 %) fast so wichtig wie frisch zubereitetes Essen (93%).<sup>3</sup>

### Packungstrends

- Glasflaschen stehen für höchste Qualität, perfekten Trinkgenuss und Markenbewusstsein.
- 0,5 L PET Flaschen sind auch in der Gastronomie gefragt, speziell von aktiven Gästen (z. B. für unterwegs oder im Wellnessbereich).
- Wasser wird zunehmend in der großen 0,75 L Glasflasche nachgefragt.

### Antwort 1: Erfolgsfaktor Service

Unser neuer Guide „**Faszination Service**“ gibt praktische und für jeden Gastronomen hilfreiche Tipps zur Service-Optimierung! Freuen Sie sich auf weitere Ausgaben mit wichtigen Themen und Trends der Gastronomie.

### Antwort 2: Unser Portfolio

Die Design-Flasche von Apollinaris Selection und Silence wurde vielfach prämiert!<sup>4</sup>



Maßgeblich entwickelt von **Uta Bühler**  
(Mitinhaberin des 2-Sterne-Restaurants  
Résidence in Essen)

*Coca-Cola Erfrischungsgetränke*

<sup>1</sup> Quelle: CREST, forsa

<sup>2</sup> (In der Gastronomie), Quelle: forsa Geschmacksstudie, Sept. 2009

<sup>3</sup> Quelle: Apollinaris Geschmackstudie, 2009

<sup>4</sup> von „Design Zentrum NRW“, „Magazin Küche“ und dem „Art Directors Club Deutschland“

# Unsere Unterstützung zur Steigerung von Umsatz und Servicequalität

## Antwort 3: Unser Equipment

### Kühler

Ihr Angebot für Ihren Gast – immer perfekt gekühlt

#### Apollinaris Tagungskühler Premium



Größe (cm): 122 x 150 x 60  
Volumen (0,25 l) = 80

#### Der große Retro-Kühler



Bestückungsempfehlung



Paul Newman  
• Größe: ca. 199,6 x 60 x 67 cm  
• Volumen (0,25 l) = 245

#### Apollinaris Table-Top



Größe (cm): 61 x 43 x 45  
Volumen (0,25 l) = 40

### Werbemittel

Ausgewählte Werbemittel unterstützen Ihren Abverkauf!



Konferenzkühler



Einzel-Flaschenkühler



Doppel-Flaschenkühler



Reserviert-Karte



Kellnerbörse und -halftasche



Schürzen



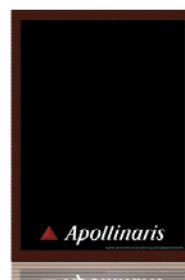
Wasserglas



Stielglas



Design-Flaschenöffner



Angebotstafel und Staffelei



Kellnertablett