

Aktions-  
zeitraum:  
KW 01 - 04 2012



# Die Zugabe mit Herz von Coca-Cola light - für höheren Kaufanreiz und nachhaltiges Wachstum.



*Heidi Klum* ♥

Coca-Cola light Botschafterin  
beim Engagement für die  
Herzgesundheit von Frauen



*Coca-Cola Erfrischungsgetränke*

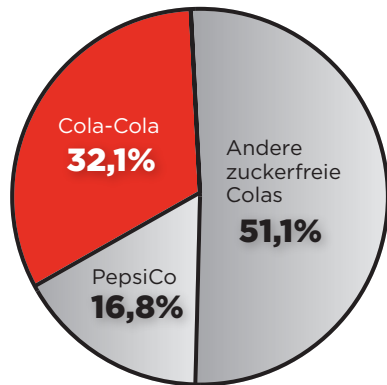
Coca-Cola, Coca-Cola light, die Konturfiasche und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company.  
Coca-Cola und Coca-Cola light sind koffeinhaltig.

Die Kategorie



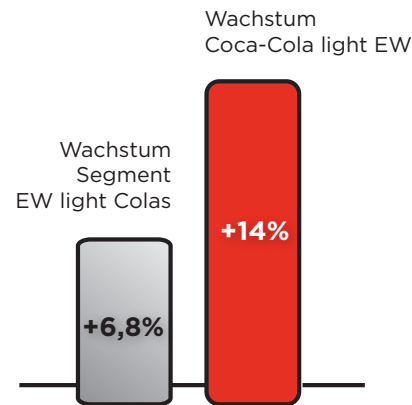
# Coke light 2012 - für nachhaltiges Wachstum im Einweg-Segment.

Die Nr. 1 ...



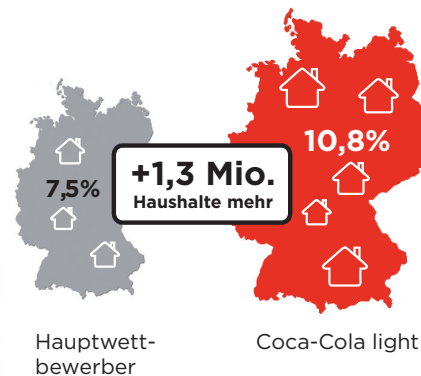
Coca-Cola hat im Segment der zuckerfreien Colas die stärksten Marken!<sup>1</sup>

... wächst stärker als das Segment ...



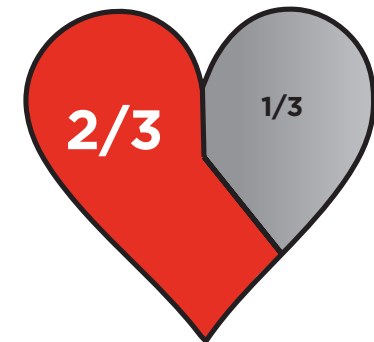
Coca-Cola light wächst im Einwegbereich mehr als doppelt so stark wie das Segment!<sup>2</sup>

... erreicht mehr Haushalte ...



Coca-Cola light erreicht 1,3 Mio. mehr Haushalte, als der Hauptwettbewerber!<sup>3</sup>

... und zeigt soziales Engagement!



2/3 der Deutschen würden eine Marke bevorzugen, die sich sozial engagiert!<sup>4</sup>

Soziales Engagement sorgt für loyale Kunden - wir sorgen für die passende Aktivierung in Ihrem Markt!

Quellen: 1 Nielsen LEH + GAM + DM + TANK, Absatzanteil am Segment der zuckerfreien Getränke 1. Hj. 2011  
2 Nielsen LEH + GAM + DM + TANK, Absatz 1. Hj. 2010 vs. 2011  
3 Haushaltspanel, 2010  
4 Repräsentative Konsumenten Befragung von 6.000 Konsumenten (18-64 Jahre) in 10 Ländern durch StrategyOne, 2008



## Die Vermarktung

# Coca-Cola light und Topmodel Heidi Klum zusammen in einer Herzensangelegenheit.

Ab Dezember 2011 startet die große Coke light Charity Kampagne: Coke light möchte zusammen mit Heidi Klum eine breite Aufmerksamkeit für das Thema Herzgesundheit bei Frauen schaffen.

Um täglich an seine Herzgesundheit erinnert zu werden, gibt es den passenden Schlüsselanhänger im Aktionszeitraum beim Kauf eines 6x1,5L EW Multipacks.

### ♥ Höherer Kaufanreiz durch attraktive Zugabe

Mehrwert der Zugabe beim Kauf eines Multipack sorgt für eine erhöhte Einkaufsmenge bei ihren Kunden

### ♥ Erhöhung der Bonsumme

Coca-Cola light bietet höheres Bonpotential durch die Forcierung von Multipackkäufen

### ♥ Hohe Aufmerksamkeit durch internationales Topmodel

96% der Deutschen kennen Heidi Klum<sup>1</sup>

Neuer Coca-Cola light TV Spot und umfangreiches Mediapaket schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit

Eine starke Aktion mit Herz von Coca-Cola light!



# Neue Kampagne - Maximale Unterstützung!

