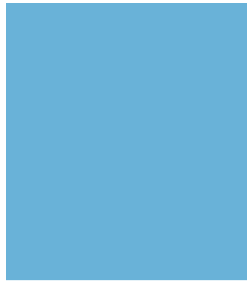
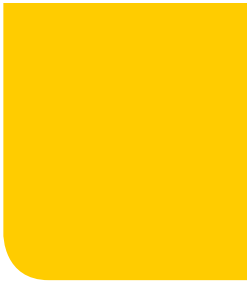
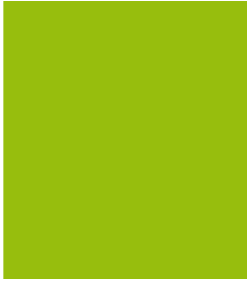


Interessante Aussichten

Das Traineeprogramm der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG



Coca-Cola Erfrischungsgetränke

Erfahrungsberichte

Stefanie Jäger

Trainee Supply-Chain



Was war Ihre größte Herausforderung?

Der häufige Wechsel der Trainee-Stationen ist sehr spannend, verlangt einem jedoch auch ein gewisses Maß an Flexibilität ab. Es fällt mir nicht schwer, offen auf Menschen zuzugehen und mich schnell auf neue Kollegen einzustellen. Aber es hat eine Weile gedauert, bis ich gelernt habe, dass man mit einer proaktiven Arbeitsweise und viel Eigeninitiative bei der Suche nach neuen Herausforderungen seine eigene Entwicklung und den persönlichen Nutzen aus dem Programm optimieren kann.

Alexander Hoppe

Trainee im Bereich Finance



Was waren bisher Ihre Highlights in Ihrem Traineeprogramm?

Besonders in Erinnerung sind mir Einsätze und Momente, die sich oft dann ergeben haben, wenn gerade nicht damit zu rechnen war. In Bereichen, in denen aufgrund von Veränderungsprozessen Unterstützung besonders benötigt wird, sind Mitarbeiter meist für jede helfende Hand dankbar. Beispielhaft dafür war der Einsatz im Verkaufsgebiet Südwest während der Integration eines zuvor unabhängigen Abfüllunternehmens. Ein weiteres Highlight war die Erstellung einer Präsentation für unseren Finanzvorstand, die viel Einsatz erforderte. Nach getaner Arbeit ergab sich die Gelegenheit, bei einem gemeinsamen Essen unterschiedliche Themen in Gesellschaft zu besprechen.

Entdecken Sie Entwicklung!

Das Traineeprogramm als Hochschulabsolvent bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke (CCE) AG

Lernen Sie in 18 Monaten unser Unternehmen und Ihren Schwerpunktbereich fundiert kennen. Übernehmen Sie von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben im operativen Tagesgeschäft sowie in verschiedenen Projekten. Erhalten Sie einen umfassenden Einblick in den jeweiligen Schwerpunktbereich sowie das nationale und internationale Coca-Cola System.

Durch den regelmäßigen Wechsel der Abteilungen haben Sie die Möglichkeit, als Trainee eigenständig ein weitreichendes Netzwerk im Unternehmen aufzubauen.

Und Sie bekommen die Gelegenheit, Ihre Interessen bezüglich einer späteren Zielposition aktiv herauszuarbeiten.

Vielfältig lernen

Sie haben in Ihrer Zeit als Trainee die Möglichkeit, in den Bereichen Marketing, Sales, Finance, Human Resources oder Supply Chain ein umfassendes Bild über die Arbeitsabläufe zu gewinnen, Kompetenzen aufzubauen und den Grundstein für Ihre weitere Karriere zu legen.



Wie es abläuft

Unser Traineeprogramm startet mit einer Kick-off-Veranstaltung in der Zentrale der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG in Berlin.

Hierbei lernen Sie nicht nur die Trainees der anderen Fachbereiche kennen, sondern erhalten auch erste Einblicke in den Ablauf Ihres Traineeprogramms.

Orientierungsphase 2 Wochen

In den ersten zwei Wochen des Traineeprogramms erhalten Sie Einblick in das operative Tagesgeschäft von Coca-Cola. Sie begleiten Mitarbeiter aus dem Verkauf, lernen den Arbeitsalltag in unseren Callcentern kennen und besichtigen eine Produktionsstätte. Darüber hinaus erfahren Sie viel rund um die Arbeit mit den Coca-Cola Markenprodukten.



Was wir bieten

Fachliche und überfachliche Trainings

Bei Ihrer neuen beruflichen Herausforderung werden Sie im Rahmen des Traineeprogramms durch gezielte fachliche und überfachliche Schulungen und Trainings unterstützt, wie z. B.

- Präsentationstraining
- Moderationstraining
- Projektmanagement
- Teamentwicklung
- Arbeitsorganisation und Zeitmanagement
- EDV-Trainings (z. B. Access)
- Fachspezifische Trainings (z. B. Arbeitsrecht, Produktschulungen, Arbeitssicherheit)



Grundausbildungsphase ca. 10 Monate

Den Hauptteil des Traineeprogramms bildet die Grundausbildungsphase. Hier erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Abteilungen Ihres Schwerpunktbereiches, arbeiten eigenverantwortlich im

Tagesgeschäft der jeweiligen Abteilung und übernehmen konkrete Projekte. Der Einsatzzeitraum in den jeweiligen Stationen dieser Phase liegt bei durchschnittlich 2 bis 4 Monaten.



Projektarbeit

Da projektorientiertes sowie bereichsübergreifendes Denken und Handeln bei uns eine sehr hohe Bedeutung haben, bildet die sechsmonatige Projektarbeit, in der Sie mit Trainees der anderen Fachrichtungen ein unternehmensrelevantes Thema bearbeiten, einen wesentlichen Bestandteil des Programms. Die Präsentation des Ergebnisses vor ausgewählten Führungskräften rundet das Projekt ab.





Schnittstellenphase ca. 2-3 Monate

Die Schnittstellenphase dient vor allem dazu, Ihnen einen Einblick in angrenzende Fachbereiche zu ermöglichen und den „Blick über den Tellerrand“ zu wagen. So bekommen Sie ein ganzheitliches Verständnis für unternehmensrelevante Prozesse.



Zielphase ca. 2-4 Monate

In der Zielphase werden Sie in der Regel bereits während des Traineeprogramms in dem Bereich eingesetzt, in dem Sie anschließend eine weiterführende Position übernehmen werden.

Mentoring



Im Rahmen des Mentorings steht Ihnen eine erfahrene Führungskraft des Topmanagements zur Seite, welche Sie in Fragen zu Ihrer Tätigkeit oder Ihrer Karriere berät.

Erfahrungsaustausch

In regelmäßig stattfindenden Netzwerktreffen tauschen Sie Ihre Erfahrungen nicht nur mit den Trainees der anderen Fachrichtungen, sondern auch mit denen anderer Jahrgänge aus.



Wie wir auswählen

Die erste Vorauswahl treffen wir anhand Ihrer Bewerbungsunterlagen, welche wir im Abgleich mit dem jeweiligen Stellenprofil gründlich prüfen. Bitte achten Sie darauf, Ihr Profil, Ihre Ziele und Ihre Motivation so genau wie möglich darzustellen.

Wenn Sie uns in diesem ersten Schritt überzeugt haben, laden wir Sie zu einem Vorstellungsgespräch mit dem jeweiligen Fachbereich oder der Personalabteilung ein, um Sie persönlich kennen zu lernen.

Dieses Gespräch gibt Ihnen gleichzeitig die Möglichkeit, sich ausführlicher über die Position sowie unser Unternehmen zu informieren.

Im Rahmen des Auswahlprozesses für unser Traineeprogramm laden wir Sie im Anschluss an das erste persönliche Gespräch zu einem Assessment-Center ein, um noch etwas mehr über Sie zu erfahren.

Nach dem persönlichen Kennenlernen geben wir Ihnen in jedem Fall eine fundierte Rückmeldung!



Was wir fordern

Neben einem guten Studienabschluss erwarten wir von Ihnen vor allem erste praktische Erfahrung in Form von Praktika oder einer Ausbildung.

Fachliche Voraussetzungen

- Relevante Studienschwerpunkte (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Psychologie)
- Sehr guter Studienabschluss
- Einschlägige und anspruchsvolle Praktika
- Konversationssichere Englischkenntnisse
- Idealerweise Auslandserfahrung

Persönliche Voraussetzungen

- Leistungsmotivation und Engagement
- Begeisterungsfähigkeit und Eigeninitiative
- Zielstrebigkeit
- Eigenständigkeit und Teamfähigkeit
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke
- Sicheres und überzeugendes Auftreten

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG
Personalmarketing
Friedrichstraße 68
10117 Berlin
www.cceag.de

Coca-Cola Erfrischungsgetränke