



Coca-Cola European Partners
Deutschland GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
www.ccep.com | www.cceag.de
Telefon: : +49 (0) 30 22606-98 00
presse@cceag.de

Stefanie Effner
Pressesprecherin
www.ccep.com | www.cceag.de

Bestseller ViO Bio Limo

ViO Bio Limo aus Lüneburg ist Limonaden BESTSELLER 2016

- ViO Bio Limo unter Deutschlands erfolgreichsten Produktneuheiten
- 20 Mio. Euro für Abfüllung am Lüneburger Coca-Cola Standort investiert

Lüneburg, 1. November 2016. ViO Bio Limo ist von der Rundschau für den Lebensmittelhandel gemeinsam mit den Marktforschungsinstituten Information Resources (IRI) und GfK als erfolgreichste Produkteinführung in der Kategorie Limonade zum BESTSELLER 2016 gekürt worden.

Diese Auszeichnung geht an Produkte, die nachhaltigen Erfolg aufweisen und die jeweilige Warengruppe wertmäßig und qualitativ vorangetrieben haben. „Ein gelungenes Gesamtkonzept macht die ViO Bio Limo zum BESTSELLER: Bio Limonade mit ressourcenschonender PlantBottle™“, begründete die Jury ihre Wahl.

Seit dem Jahr 2015 wird die biozertifizierte Limonade in den Geschmacksrichtungen Orange, Zitrone-Limette und Grapefruit-Rote Johannisbeere einzig am Coca-Cola Standort in Lüneburg hergestellt. Die ViO Bio Limonaden enthalten zwischen zehn und 20 Prozent Saft aus Früchten aus biologischem Anbau. Abgefüllt wird ViO Bio Limo in der PlantBottle™ – einer Flasche, die zu 14 Prozent aus pflanzlichen Rohstoffen und zu 35 Prozent aus wiederverwertetem Kunststoff besteht.

Um dieses nachhaltige Produktkonzept umsetzen zu können, wurden am Coca-Cola Standort in Lüneburg insgesamt rund 20 Millionen Euro investiert: Herzstück ist eine spezielle Anlage für Bio- und Direktsaftprodukte, in der die ViO Bio Limonaden unter höchsten hygienischen Bedingungen abgefüllt werden. Zudem war auch eine Bio-Zertifizierung des Standortes erforderlich.

Die Rundschau für den Lebensmittelhandel zeichnet jährlich Deutschlands erfolgreichste Produktneuheiten mit dem BESTSELLER Preis aus. 2016 ist der Preis zum 19. Mal verliehen worden. Grundlage für die Ermittlung der BESTSELLER sind die Abverkaufsdaten der 44 umsatzstärksten Warengruppen aus dem gesamten deutschen Lebensmittelhandel und den Drogeriemärkten.

Den Coca-Cola Standort in der Hansestadt Lüneburg gibt es seit 1977. Derzeit werden hier jährlich an fünf Anlagen fast 270 Millionen Liter Getränke abgefüllt. Darunter das natürliche Mineralwasser ViO, die ViO Bio Limo – die erste biozertifizierte Limonade von Coca-Cola auf dem deutschen Markt – und die ViO Schorlen in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen.



2/2

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH (CCEP DE) ist mit einem Absatzvolumen von knapp 3,9 Milliarden Litern (2015) das größte deutsche Getränkeunternehmen. Sie ist für die Abfüllung sowie den Verkauf und Vertrieb von Coca-Cola Markenprodukten in Deutschland verantwortlich. Die CCEP DE betreut ca. 370.000 Handels- und Gastronomiekunden und beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Die CCEP DE ist Teil von Coca-Cola European Partners (CCEP), einem der führenden Konsumgüterhersteller in Europa. CCEP bedient über 300 Millionen Konsumenten in 13 Ländern mit einer breiten Auswahl von alkoholfreien Getränken.